

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

z 24 listopada 2021 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu fotograficznego zwanego dalej „Konkuresem”, jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Sienkiewicza 85/87/8 90-057 Łódź, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest X-5 Productions sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Ludwikowo 1G, 85-502 Bydgoszcz, zwana dalej „Fundatorem nagród”.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
4. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 5, a nie Facebookowi.
5. Konkurs jest przeprowadzany na Stronie Pasaż Łódzki na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: www.facebook.com/PasazLodzki (dalej: „Fanpage”) i prowadzonym na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
6. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny na stronie internetowej CH Pasaż Łódzki, <http://www.chpasazlodzki.pl/>,
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”).
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu Cywilnego.

§ 2

UCZESTNICZY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła co najmniej 16 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, a jeżeli nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, dodatkowo jej rodzic lub opiekun prawny wyraził zgodę na uczestnictwo w Konkursie;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25 listopada 2021 roku w momencie publikacji postu konkursowego i trwa do dnia 30 listopada 2021 do godziny 23:59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać odpowiedź na zadanie konkursowe określoną w ust. 4 poniżej.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
 - b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie go;
 - c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7 i 8 poniżej oraz § 4 ust. 8.
3. Organizator publikuje na Fanpage’u zadanie konkursowe przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Zadanie Konkursowe zostanie opublikowane w czwartek 25 listopada 2021 roku. W treści Zadania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 5).
4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”) zdjęcia ptaków w przestrzeni miejskiej lub łódzkim parku. Odpowiedź Konkursowa powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 do dnia 30 listopada 2021r. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi mieć formę zdjęcia. Na zdjęciu musi być widoczny ptak.
5. Uczestnik może opublikować maksymalnie 1 (jedną) odpowiedź na Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania większej ilości Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę najlepszą wg. Organizatora odpowiedź na zadanie konkursowe opublikowaną przez tego Uczestnika. W przypadku edytowania Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe przez Uczestnika, każda edytowana Odpowiedź Konkursowa podlega wykluczeniu z Konkursu.
6. Uczestnik zaświadcza, że na zdjęciu opublikowanym przez niego w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe znajduje się jego wizerunek i/lub wizerunek osoby, która wyraziła zgodę na publikację swojego wizerunku w celach konkursowych.
7. Opublikowanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na polach eksploatacji wymienionych w ust. 7.
8. Publikując Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi

nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe na każdym odrębnym polu eksploatacji.

Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.

9. Organizator wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):
 - a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
 - b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, właściciela, Zarządcy Centrum Handlowego Pasaż Łódzki lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
 - c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 8 i 9, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem, z wyłączeniem sytuacji gdy Uczestnik nie ma włączonej funkcjonalności „Wiadomość” do kontaktów z osobami (podmiotami) nieznanymi.

§ 4

NAGRODY I LAUREACI

1. Uczestnik, który opublikował Odpowiedź na zadanie konkursowe zasługujące, zgodnie z oceną Komisji Konkursowej, na nagrodę zwany jest dalej „Laureatem”.
2. Nagrodami w Konkursie są 3 karty podarunkowe o wartości 100 zł do sklepów znajdujących się na terenie pasażu Łódzkiego wraz z nagrodą pieniężną o wartości 11,00 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na opłacenie podatku.

Nazwa sklepu	Nagroda	Wartość nagrody
GREENPOINT	karta podarunkowa	100 zł
TIME TREND	karta podarunkowa	100 zł
MEDIA EXPERT	karta podarunkowa	100 zł

3. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w składzie:
 - przedstawiciel Organizatora;
 - przedstawiciel Organizatora;
 - przedstawiciel Organizatora,która dokonuje oceny Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opublikowanych zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
4. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 laureatów, których Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zostaną uznane przez Komisję za najlepsze pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, ciekawości i stylu. Laureat otrzyma jedną Nagrodę. Wybór nagrody będzie uzależniony od kolejności zgłaszania się Laureatów po ich odbiór.
5. Informacja o Laureatach, wraz z podaniem ich imienia i nazwiska lub pseudonimów zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage'u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniach 3 grudnia 2021 do godziny 16:00. Każdy laureat zostanie poproszony o przesłanie wiadomości prywatnej, w odpowiedzi na którą zostanie poproszony o podanie i przesłanie w ciągu maksymalnie 7 dni roboczych na wskazany przez Organizatora adres e-mail swoich danych celem identyfikacji i które są niezbędne do odbioru nagród, zgodnie z §5 Jeśli z jakiegokolwiek przyczyny laureat dobrowolnie zrezygnuje z odbioru nagrody i powiadomi o tym organizatora konkursu, komisja konkursowa ma prawo do wyłonienia nowego laureata przy zastosowaniu postanowień, o jakich mowa w § 4 ust. 3 i 5.
6. Przesłanie danych, o których mowa w ust. 6 powyżej na adres e-mail podany przez Organizatora jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z ust. 8 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także nieotrzymanie od Laureata w wyznaczonym zgodnie z ustępem powyżej wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.
7. Nagrodę będzie można odebrać wyłącznie w biurze dykcji Centrum Handlowego Pasaż Łódzki Nagrodę będzie można odebrać od poniedziałku do piątku w godzinach 11:00 – 16:30, w dniach 4-17.12.2021r. po spełnieniu warunków określonych w §4 ust. 6 oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia lub 16 rok życia wraz ze zgodą na udział w konkursie podpisane przez rodzica lub opiekuna. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegać wydaniu. Nagród nie wysyłamy.
8. Z wydania nagrody spisuje się protokół odbioru.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko lub pseudonim celem udziału w Konkursie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji konkursu jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, bądź upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum lub właściciela Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
4. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

5. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

§ 6
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na Fanpage CH Pasaż Łódzki na Facebooku oraz na stronie internetowej: www.chpasazlodzki.pl.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Organizator zapewnia sobie prawo zmiany poszczególnych zapisów niniejszego Regulaminu, a zwłaszcza terminów zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu, jak i prawo odwołania Konkursu w przypadku zdarzeń niezależnych od Organizatora.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NR NAGRODY/ LAUREAT	NAGRODY RZECZOWE – nazwa	NAGRODY RZECZOWE – WARTOŚĆ	NAGRODY PIENIĘŻNE – WARTOŚĆ	NAGRODY RZECZOWE – WARTOŚĆ
1	Karta podarunkowa do GREEN POINT	100 zł	11,00	111,00
1	Karta podarunkowa do TIME TREND	100 zł	11,00	111,00
1	Karta podarunkowa do MEDIA EXPERT	100 zł	11,00	111,00

ZGODA
na udział w konkursie osoby małoletniej

Ja niżej podpisany/a, działając w imieniu, jako rodzic/opiekun prawny, wyrażam zgodę na jego/jej udział w konkursie „Ptaki w mieście” organizowanego przez Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego

ZGODA
na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej podpisany/a:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu „Ptaki w mieście”, w tym weryfikacji wieku i wydania nagrody.

Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie.

Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego