

REGULAMIN IMPREZY NIEMASOWEJ
„Targi Design” na terenie Centrum Handlowego Pasaż Łódzki
W DNIACH 14-15.10.2022 r.

I. Informacje podstawowe

1. Regulamin obowiązuje na terenie Imprezy niemaskowej o nazwie „Targi Design” (zwana dalej „Imprezą”), która odbywa się w wydzielonym miejscu na terenie w Centrum handlowego Pasaż Łódzki, ul. Pszczyńska 315, 44-100 Łódź w dniach i godzinach:
 - a. 14.10.2022 r. w godzinach 11.00-19.00
 - b. 15.10.2022 r. w godzinach 11.00-19.00
2. **Organizatorem** Imprezy jest Agencja 5 AM Karolina Musiał, ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727.
3. **Terenem imprezy** jest **wyłącznie** strefa Targi Design ze stoiskami wystawców, pozostała część obiektu Centrum Handlowego Pasaż Łódzki w Łodzi nie jest terenem Imprezy.
4. Osoby przebywające na terenie Imprezy podlegają przepisom prawa polskiego i przepisom niniejszego Regulaminu. Uczestnicy w wieku poniżej lat 16 mogą przebywać na terenie Imprezy wyłącznie pod nadzorem dorosłego opiekuna, który odpowiada za zachowanie i działania małoletniego w ramach Imprezy. Udział w atrakcji dla dzieci w ramach Imprezy nie polega na przejęciu opieki nad nieletnim.
5. Wejście na teren Imprezy oznacza akceptację postanowień Regulaminu i jest jednocześnie zgodą na rejestrację wizerunku i publikację zdjęć z Imprezy. Zgoda małoletnich uczestników jest wyrażona w wymieniony sposób przez udział ich dorosłych opiekunów w Imprezie.
6. Regulamin udostępniony jest dla Uczestników Imprezy na stronie internetowej Centrum handlowego Pasaż Łódzki

II. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, małoletni Uczestnik wraz z dorosłym Opiekunem, poprzez uczestnictwo w Imprezie, świadomie i dobrowolnie przyjmują do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie danych osobowych. Wszelkie zgody wymagane w imieniu Małoletnich Uczestników wyrażone są przez działania dorosłej osoby, pod której opieką i nadzorem Małoletni przebywa w miejscu Imprezy.
2. Administratorem danych osobowych (w szczególności wizerunku) zebranych podczas niniejszej Imprezy jest Organizator, który uprawniony jest do ich przekazania zlecającemu oraz podmiotowi reprezentującemu Centrum Handlowe Pasaż Łódzki w Łodzi.
3. Uczestnik wyraża zgodę na rejestrację wizerunku w fotorelacji z Imprezy (dalej: Zdjęcia), na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na

warunkach i według uznania Organizatora – w tym na udostępnienie ich w celach promocyjnych osobie trzeciej i mediom.

4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe (wizerunek Uczestników) będą przetwarzane w celu utrwalenia przebiegu Imprezy oraz promocji akcji i działalności Organizatora oraz Centrum handlowego Pasaż Łódzki w mediach i w mediach społecznościowych.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania jak również zgłaszania sprzeciwu wobec przetwarzania przekazanych danych w celach marketingowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
6. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez przystąpienie do Akcji.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
 - przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
 - utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
 - nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

III. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Imprezy mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Imprezy. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.