

REGULAMIN KONKURSU z dn. 06.12.2022

„Konkurs mikołajkowy”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą „**Konkurs mikołajkowy**” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Focus Agency Sp. z o.o., al. Aleje Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa (mazowieckie), KRS 0000667597, REGON 366756496, NIP 5272799741 (dalej: Organizator)
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
4. **Konkurs trwa od 06.12.2022 r. do 11.12.2022 r. do godziny 12:00**
5. **Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 12.12.2022 r. poprzez poinformowanie laureatów o wygranej w wiadomości prywatnej na Facebooku. Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić w odpowiedzi na wiadomość o wygranej, czy przyjmują nagrodę do dnia 13.12.2022 do godz. 16.00.**
6. Przystąpienie Uczestników do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości i oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzą, iż spełnią wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych w związku z konkursem. W przypadku niespełnienia przez Uczestników któregoś z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie oraz/lub prawo do nagród.
7. **Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/PasazLodzki/>**
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Gdybyś został Mikołajem na jeden dzień, jakie i czyje życzenie spełniłbyś w pierwszej kolejności?”**
3. Osoby, które spełnią powyższe wymagania oraz przystąpią do Konkursu są związane warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnicy**”).
4. W Konkursie **nie mogą brać udziału**: pracownicy Organizatora, pracownicy centrum handlowego Pasaż Łódzki w Łodzi oraz właściciele i pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w w/w obiekcie, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego oraz obsługi technicznej – a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

§ 3
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a. Posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu (**osoby pełnoletnie**).
 - b. Zgłoszenie udziału w Konkursie, poprzez zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook na profilu centrum handlowego Pasaż Łódzki odpowiedzi na pytanie konkursowe.
 - c. Odpowiedź konkursowa zgodnie z pkt powyżej musi zostać zamieszczona pod postem konkursowym terminie od dnia **06.12.2022 do 11.12.2022 (do godz. 23.59)**.
2. Zgłoszenie konkursowe będące odpowiedzią na pytanie powinno spełniać następujące warunki:
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne;
 - nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
 - nie może być antyreklamą, ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, centrum handlowego Pasaż Łódzki oraz pozostałych Uczestników Konkursu, lub innych osób trzecich;
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż wskazane powyżej; - musi zostać zamieszczone z profilu osobowego zawierającego prawdziwe i prawidłowe dane osobowe
 - zdjęcie konkursowe musi być wykonane samodzielnie.
3. Uczestnik Konkursu ma prawo do **jednokrotnego** zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnik składa zgłoszenie we własnym imieniu, nie jest dopuszczone składanie zgłoszeń w cudzym imieniu bądź naruszające prawa osób trzecich. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostanie tylko pierwsze zgłoszenie spełniające warunki konkursu, pozostałe zostaną zdyskwalifikowane i nie będą podlegały ocenie.
4. Organizator powoła Komisję Konkursową (**Komisja Konkursowa**). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzcy będzie kierować się kreatywnością odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz estetyką wykonanego zdjęcia i będzie to ocena subiektywna.
5. Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany poprzez wiadomość prywatną po zakończeniu etapu zgłoszeń konkursowych przez komunikator Messenger **dn. 12.12.2022 r.** o wygranej.
Po otrzymaniu wiadomości niezbędne jest potwierdzenie swoich danych personalnych (imię i nazwisko – dane te będą niezbędne do odbioru nagrody) w wiadomości prywatnej na FB najpóźniej do 13.12.2022 do godz. 16.00.
6. W przypadku braku prawidłowego i terminowego potwierdzenia przez Laureata przyjęcia nagrody, nagroda przepada na rzecz kolejnego wybranego przez Komisję konkursową Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik poinformowany o nagrodzie w wiadomości prywatnej ma 24 h od wysłania wiadomości w komunikatorze Messenger na potwierdzenie swoich danych personalnych (imię i nazwisko – dane te będą niezbędne do odbioru nagrody)

7. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie konkursowe nie dotrzymuje, któregośkolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało dalszym procedurom konkursowym, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
8. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczkę działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – Komisja Konkursowa ma prawo wykluczyć.
9. Uczestnika z udziału z Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz stosowania się do poleceń Komisji Konkursowej.

§ 4 NAGRODA

1. W konkursie przewidziano 2 nagrody główne w postaci wejściówek do parku trampolin Saltos w Łodzi, o wartości 35 zł każda oraz 3 karty podarunkowe do sklepów w Pasażu Łódzkim, każda o wartości 30 zł.
2. Odbiór nagród następuje na stoisku promocyjnym akcji „Fabryka Prezentów” w dniach 10-11, 17-18.12, w godz. 11-18:00 lub jeśli nie będzie możliwości odebrania nagrody w tych dniach, to w biurze dyrekcji centrum handlowego po umówieniu się z przedstawicielem Organizatora za pośrednictwem komunikatora FB Messenger oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia lub 16 rok życia wraz ze zgodą na udział w konkursie podpisane przez rodzica lub opiekuna. Nagród nie wysyłamy.
3. W przypadku niespełnienia choćby jednego z powyższych warunków prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody. W takim przypadku prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, który zostanie wskazany przez Komisję Konkursową.
5. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
6. Dane Laureatów mogą zostać opublikowane bez prawa do wynagrodzenia zgodnie z jego zgodą wyrażoną poprzez przystąpienie do Konkursu i wykonanie zadania konkursowego na profilu centrum handlowego Pasaż Łódzki na Facebooku.
7. Organizator, właściciel, zarządca ani administracja centrum handlowego Pasaż Łódzki, nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. **Reklamacje należy kierować pisemnie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: CENTRUM HANDLOWE PASAŻ ŁÓDZKI, al. Jana Pawła II 30, 93-570 Łódź.**
4. **z dopiskiem na kopercie „KONKURS CENTRUM HANDLOWE PASAŻ ŁÓDZKI - REKLAMACJA”.**
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2019 o ochronie danych osobowych przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora swoich danych, wizerunku uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. W przypadku naruszenia praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, Organizator Konkursu jest upoważniony do przekazania osobom trzecim danych Uczestnika Konkursu. Dane te mogą być wykorzystane przez osoby trzecie do dochodzenia swoich praw na drodze cywilno-karnej z tytułu naruszenia ich praw autorskich.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Wszelkie spory związane z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 5 powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu ma obowiązek zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1

ZGODA na udział w konkursie osoby małoletniej

Ja niżej podpisany/a, działając w imieniu, jako rodzic/opiekun prawny, wyrażam zgodę na jego/jej udział w konkursie fotograficznym organizowanym przez Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawa.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego

Załącznik nr 2

ZGODA na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej podpisany/a:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – Focus Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych / danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu Fotograficznego, w tym weryfikacji wieku i wydania nagrody.

Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie.

Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego

Załącznik nr 3

UPOWAŻNIENIE Do odbioru nagrody przez osobę trzecią

Ja,..... niżej podpisany/a, Upoważniam Pana/
Panią..... do odbioru nagrody w moim imieniu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu – Focus Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych / danych osobowych osoby upoważnionej, takich jak imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, kod pocztowy, adres zamieszkania, PESEL lub data urodzenia oraz obywatelstwo – w celu przeprowadzenia Konkursu. Mam świadomość, że udzielenie ww. zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody w Konkursie. Mam świadomość, że udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych mogę wycofać w każdym czasie, jednak nie wpłynie to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, jak również może powodować niemożność wydania nagrody

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis Laureata lub opiekuna prawnego