

## REGULAMIN KONKURSU

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „CENTRUM HANDLOWE PRZYSZŁOŚCI” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Focus Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000667597, NIP: 5272799741, REGON: 366756496, adres e-mail: [biuro@focus-agency.pl](mailto:biuro@focus-agency.pl) tel. +48 660 000 950 (dalej: „**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród jest STAGE Łódź Sp. Z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Skaryszewska 7, 03-802, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000262536, NIP: 5272518469 REGON: 140671830 (dalej: „**Fundator**”).
- 1.4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez uczestnika (dalej: „**Uczestnik**”) wszystkich postanowień Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Internetu, na portalu społecznościowym Facebook.com (dalej: „**portal Facebook**”).
- 1.6. Konkurs jest prowadzony na profilu Fundatora na portalu Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/PasażŁódź> (dalej: „**Profil Fundatora**”).
- 1.7. Konkurs zostanie ogłoszony na Profilu Fundatora (dalej: „**Post Konkursowy**”).
- 1.8. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:
  - 1.8.1. I etap Konkursu (dalej: „**I Etap Konkursu**”) będzie trwał **od dnia 21.06.2023 godz. 10:00 do 27.06.2023 godz. 23:59**
  - 1.8.2. II etap Konkursu (dalej: „**II Etap Konkursu**”) będzie trwał **od dnia 29.06.2023 godz. 10:00 do 05.07.2023 godz. 23:59**.
- 1.9. Organizator jest zobowiązany udostępnić Regulamin Uczestnikom, w taki sposób by przed zgłoszeniem udziału w Konkursie mogli zapoznać się z jego treścią. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora, do której będzie odsyłał link zamieszczony na Profilu Organizatora. Każda osoba ma możliwość pobierania, przechowywania i zapoznawania się z Regulaminem.
- 1.10. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, przeprowadzany lub administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym portal Facebook lub portal Instagram. Meta Platforms Ireland Limited nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu oraz jest zwolniona z wszelkiej odpowiedzialności przez Uczestników Konkursu.

## 2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
  - 2.1.1. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2.1.2. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - 2.1.3. zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
  - 2.1.4. posiada aktywne konto na portalu Facebook, które nie narusza regulaminu portalu Facebook. Zadanie konkursowe może zostać dokonane jedynie z prywatnego profilu użytkownika portalu Facebook. Konto nie może mieć charakteru fikcyjnego;
  - 2.1.5. przestrzega postanowień Regulaminu oraz postanowień regulaminu portalu Facebook;
  - 2.1.6. wykona Zadanie Konkursowe w sposób wskazany w pkt. 3 Regulaminu.
- 2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Fundatora, osoby wyznaczone przez Organizatora lub Fundatora do przeprowadzenia nadzoru nad Konkursem, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

## 3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie wpisu (dalej: „**Wpis**”) w formie komentarza pod Postem Konkursowym, w którym Uczestnik wskaże, jak wyobraża sobie w przyszłości centrum handlowe, które jest w pełni ekologiczne i wpływa pozytywnie na środowisko i zrównoważony rozwój (ESG) (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
- 3.2. Zadanie Konkursowe może być dokonane jedynie poprzez zamieszczenie komentarza pod Postem Konkursowym. Organizator przy rozstrzygnięciu Konkursu nie będzie brał pod uwagę Zadań Konkursowych dostarczonych mu w inny sposób.
- 3.3. Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz zaakceptowaniem Regulaminu.
- 3.4. Zadanie Konkursowe może zostać wykonane wyłącznie w trakcie trwania I Etapu Konkursu określonego w pkt. 1.8.1. Regulaminu.
- 3.5. Każdy Uczestnik ma prawo do wykonania tylko jednego Zadania Konkursowego.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
  - 3.6.1. którzy wykonali Zadanie Konkursowe w sposób:
    - 3.6.1.1. naruszający przepisy prawa, Regulamin, regulamin portalu Facebook lub dobre obyczaje lub zasady etykiety (w szczególności, jeśli wpis dokonany przez Uczestnika zawiera treści niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą);
    - 3.6.1.2. mogący mieć negatywny wpływ na wizerunek lub renomę Organizatora lub Fundatora;

- 3.6.1.3. zawierające oznaczenia (w szczególności znaki towarowe) podmiotów trzecich;
- 3.6.1.4. promujące zachowania, działania lub prace, które mogą zostać uznane za niebezpieczne, zagrażające życiu lub zdrowiu (w przypadku osób małoletnich)
- 3.6.1.5. przedstawiające produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe lub substancje, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii.
- 3.6.2. których Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich;
- 3.6.3. którym nie przysługują autorskie prawa majątkowe lub osobiste do treści wpisu objętego Zadaniem Konkursowym;
- 3.6.4. którzy tworzą fikcyjne konta/profile w portalu Facebook;
- 3.6.5. w inny sposób naruszyli postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie.
- 3.7. Organizator przy rozstrzygnięciu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również zgłoszeń zamieszczonych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
- 3.8. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o wskazane powyżej przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.
- 3.9. W trakcie trwania I Etapu Konkursu, Organizator będzie generował dla każdego Wpisu obraz za pomocą sztucznej inteligencji w programie Midjourney i publikował go bezpośrednio pod danym Wpisem. Obrazy będą generowane na podstawie treści Wpisów. Obraz zostanie wygenerowany dla każdego zamieszczonego Wpisu.

#### **4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY**

- 4.1. Organizator powołuje jury Konkursu (dalej: „**Jury Konkursu**”) w skład, którego wchodzi co najmniej 3 osoby wybrane przez Organizatora.
- 4.2. Jury Konkursu czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i weryfikuje poprawność poszczególnych Zadań Konkursowych.
- 4.3. Jury Konkursu dokonuje oceny wszystkich prawidłowo dokonanych Zadań Konkursowych oraz decyduje o przyznaniu nagród (dalej: „**Nagrody**”).
- 4.4. Nagrodami w konkursie są:
  - 4.4.1. za zajęcie pierwszego miejsca:

karta przedpłacona (pre-paid) na zakupy do centrum handlowego Pasaż Łódzki, w Łodzi o wartości jednostkowej 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto;
  - 4.4.2. za zajęcie drugiego miejsca:

karta przedpłacona (pre-paid) na zakupy do centrum handlowego Pasaż Łódzki, w Łodzi o wartości jednostkowej 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto;
  - 4.4.3. za zajęcie trzeciego miejsca:

karta przedpłacona (pre-paid) na zakupy do centrum handlowego Pasaż Łódzki, w Łodzi o wartości jednostkowej 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) brutto;

- 4.5. W I Etapie Konkursu Jury Konkursu wyłoni 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy w ocenie Jury Konkursu wykonali Zadanie Konkursowe w sposób najbardziej kreatywny i pomysłowy. Wyłonieni w ten sposób Uczestnicy przechodzą do II Etapu Konkursu.
- 4.6. W II Etapie Konkursu Zadania Konkursowe wyłonionych w ramach I Etapu 10 Uczestników zostaną opublikowane na Profilu Fundatora, w specjalnie utworzonym dla celów Konkursu albumie. Zadania Konkursowe zostaną opublikowane wraz z wygenerowanymi obrazami w programie Midjourney.
- 4.7. Jury Konkursu wyłoni trzech Zwycięzców, których Zadanie Konkursowe uzyska najwięcej reakcji oddanych za pomocą emoji (polubień, serduszek itp.) (dalej: „**Zwycięzca**”). O miejscu jakie zajmie dany Zwycięzca zdecyduje liczba reakcji jakie uzyskał.
- 4.8. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do dnia 10.07.2023 na Profilu Fundatora. Wskazanie Zwycięzców nastąpi przez podanie imienia i nazwiska Zwycięzcy na Profilu Fundatora.
- 4.9. W terminie 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi (na przykład przez przesłanie wiadomości prywatnej na portalu Facebook) swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail.
- 4.10. Zwycięzca będzie mógł odebrać Nagrodę w biurze dykcji centrum handlowego Pasaż Łódzki w Łodzi, Al. Jana Pawła II 30 93-570 Łódź, w terminie od 14.07.2023 do 31.07.2023, od poniedziałku do piątku, w godz. 9:30-16:30. Nagród nie wysyłamy.
- 4.11. Nagroda nie podlega wymianie lub zamianie na inne nagrody, w szczególności nie podlega wymianie w całości ani w części na ekwiwalent pieniężny.
- 4.12. Niedostarczenie informacji określonych w pkt. 4.9 Regulaminu w terminie powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody.
- 4.13. Nieodebranie przez Zwycięzcę Nagrody w terminie określonym w pkt 4.10 Regulaminu powoduje wygaśnięcie prawa do Nagrody.

## **5. PRAWA AUTORSKIE**

- 5.1. Wykonując Zadanie Konkursowe (publikując Wpis na Profilu Fundatora) Uczestnik oświadcza jednocześnie, że:
  - 5.1.1. jest wyłącznym autorem Wpisu oraz że przysługują mu do niego wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz osobiste;
  - 5.1.2. Wpis nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych lub majątkowych lub innych praw własności intelektualnej osób trzecich;
  - 5.1.3. Wpis nie został nigdzie wcześniej opublikowany.
- 5.2. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Wpisu.
- 5.3. Licencja obejmuje upoważnienie do korzystania z Wpisu na następujących polach eksploatacji:
  - 5.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 5.3.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 5.3.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 5.4. Uczestnik udziela również Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Zadania Konkursowego we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w pkt. 5.3 Regulaminu.
- 5.5. Organizatorowi oraz Fundatorowi przysługuje prawo korzystania z Wpisu w dowolnych celach, w tym także w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych. Wpis może zostać opatrzony logiem Organizatora lub Fundatora i w takiej formie może być następnie rozpowszechniany.
- 5.6. Organizator oraz Fundator mają prawo udzielania sublicencji innym podmiotom na korzystanie z Wpisu w zakresie tożsamym z warunkami licencji.

## **6. DANE OSOBOWE**

- 6.1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie.
- 6.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Focus Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000667597, NIP: 5272799741, REGON: 366756496, adres e-mail: [biuro@focus-agency.pl](mailto:biuro@focus-agency.pl) tel. +48 660 000 950, (dalej: „Administrator”).
- 6.3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 6.4. W ramach Konkursu Administrator przetwarza następujące dane:
  - 6.4.1. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;
  - 6.4.2. inne dane osobowe ujawnione przez osobę, której dane dotyczą podczas procedury konkursowej.
- 6.5. Administrator przetwarza dane osobowe, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja i przeprowadzenie Konkursu, wyłonienie Zwycięzcy, przyznanie oraz przekazanie Nagrody.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem.
- 6.7. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi informatyczne oraz innym podmiotom, które współpracują z Organizatorem przy organizacji Konkursu.

- 6.8. Dane osobowe mogą być udostępnione również podmiotom, które zapewnią wysyłkę Nagrody do Zwycięzców.
- 6.9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi narzędzia i aplikacje lub świadczą na jego rzecz usługi. Transfer danych poza EOG może nastąpić, jeśli jest to zgodne z obowiązującymi przepisami (na przykład na podstawie standardowych klauzul umownych).
- 6.10. Poza przypadkami wskazanymi w ustępie powyżej przekazanie powierzonych danych poza EOG może nastąpić, gdy obowiązek taki nakładają na Administratora obowiązujące przepisy prawa.
- 6.11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 6.11.1. prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
  - 6.11.2. prawo do sprostowania danych osobowych;
  - 6.11.3. prawo do usunięcia danych osobowych;
  - 6.11.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - 6.11.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
  - 6.11.6. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
  - 6.11.7. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 6.12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem.
- 6.13. Organizator nie podejmuje wobec uczestników Konkursu decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.

## **7. REKLAMACJE**

- 7.1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora (Focus Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa) lub w formie dokumentowej, tj. drogą korespondencji e – mail przesyłanej na adres e-mail: [biuro@focus-agency.pl](mailto:biuro@focus-agency.pl)
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [biuro@focus-agency.pl](mailto:biuro@focus-agency.pl)
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zadanie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.

- 8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.06.2023 r.