

REGULAMIN

Akcji promocyjnej „Black Week” Pasaż Łódzki

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Black Week” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w Centrum Handlowym Pasaż Łódzki mieszczącym się przy al. Jana Pawła II 30, 93-570 Łódź (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest **Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie**, adres: al. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą Akcji promocyjnej jest zarządca Centrum Handlowego – Stage Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 03-802), przy UL. Skaryszewska 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000262536, NIP: 5272518469;
5. Promocja prowadzona jest w dniach 24-29.11.2025 roku w godzinach 11:00-18:00 lub do momentu wyczerpania puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum Handlowym, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Punkt Obsługi Promocji, znajduje się na pasażu Centrum Handlowego.
9. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne i je opieczetowują, przydzielają próby (liczbę) zagrania w grę i wydają nagrody. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się wyznaczone miejsce w którym Uczestnik może wziąć udział w grze.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Zleceniodawcy Akcji, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka

początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Dowód zakupu**”).

7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
8. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w ciągu jednego dnia trwania Promocji zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym (z wyłączeniem sklepów: Auchan, Decathlon oraz Market Ubezpieczeń) **za kwotę co najmniej 250,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu** oraz
 - c. stawia się w dniu dokonania zakupu w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”) oraz
 - d. będzie mieć pobraną aplikację Non Stop Bonus oraz zarejestrowane aktywne konto.
9. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 250,00 złotych brutto lub jej wielokrotność zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 5 poniżej.
10. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 250,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje więcej prób zagrania w grę i dających możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie i reguł opisanych w tabeli znajdującej się w Części III pkt 4 niniejszego Regulaminu, **maksymalnie 3 próby** (z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej).
11. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie możliwości zagrania w grze może zostać wstrzymane, w takim wypadku osoba okazująca paragon, przedstawi dowody na potwierdzenie oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, w celu wzięcia udziału w Promocji. .
12. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość wygrania nagrody wykorzystując swoje umiejętności zręczności i sprytu.
2. **Na ekranie będzie wyświetlony stoper, który będzie odliczał czas od 0 do 10 sekund. Zadaniem uczestnika będzie takie zatrzymanie stopera, za pomocą znajdującego się na stoisku przycisku, aby stoper wskazywał równe 10 sekund (stoper będzie wyświetlał wynik z dokładnością do 5 miejsc po przecinku).**
3. **W każdym dniu akcji będzie odbywać się nowa rozgrywka rankingowa.**
4. **Uczestnik który osiągnie najlepszy wynik w danej rozgrywce wygrywa nagrodę główną. Nagrody główne w każdej rozgrywce rankingowej się różnią, według wykazu poniżej**
5. **1 rozgrywka rankingowa 24.11.2025 – Odkurzaczy Dyson V8 Advanced**
2 rozgrywka rankingowa 25.11.2025 – Robot kuchenny Thermomix TM7
3 rozgrywka rankingowa 26.11.2025 - Odkurzaczy Dyson V8 Advanced
4 rozgrywka rankingowa 27.11.2025 - Robot kuchenny Thermomix TM7
5 rozgrywka rankingowa 28.11.2025 - Odkurzaczy Dyson V8 Advanced
6 rozgrywka rankingowa 29.11.2025 - Robot kuchenny Thermomix TM7
6. **Po zakończeniu jednej rozgrywki wyniki są kasowane i podczas kolejnej ranking tworzony jest od nowa.**
7. Uczestnik, w zależności od wartości zakupów (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt 6 Części II niniejszego Regulaminu) zgodnie z ostemplowanym i zweryfikowanym przez hostessę Dowodem zakupu (max. 2 Dowody Zakupu), otrzyma maksymalnie 3 próby – możliwości wzięcia udziału w grze zgodnie z poniższą tabelą: .

Wartość zakupów [PLN]	Liczba prób w grze
250,00 – 499,99	1
500,00 – 749,99	2
Powyżej 750,00	3

8. **W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.**
9. **Celem uniknięcia wątpliwości już ostemplowane i zweryfikowane przez hostessę Dowody zakupu nie mogą być podstawą do wzięcia udziału w kolejnych grach.**

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody główne przysługują Uczestnikom, których wynik w danej rozgrywce będzie najbliższy 10 sekundom. Wyniki będą cały czas na bieżąco aktualizowane oraz wyświetlane na stoisku akcji.
2. **Całkowita liczba nagród głównych jest ograniczona i wynosi 6 (sześć) nagród głównych.**
3. Nagrodzeni zostaną poinformowani o wygraniu nagrody głównej poprzez wiadomość sms na podany podczas rejestracji paragonów numer telefonu w kolejnym dniu roboczym po zakończeniu rozgrywki.
4. Odbiór nagrody głównej będzie możliwy w Punkcie Obsługi Akcji w dniach oraz godzinach jej trwania.
5. Do odbioru nagrody głównej niezbędna jest do okazania otrzymana od organizatora wiadomość SMS oraz wszystkie zgłoszone podczas akcji dowody zakupu.
6. Wydanie nagrody głównej poprzedzone jest podpisaniem przez Uczestnika protokołu odbioru nagrody głównej.
7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody głównej. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę główną ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
8. W momencie odbioru nagrody głównej Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody głównej. Odbiór nagrody głównej oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody głównej należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.
9. W akcji będą rozdawane też nagrody dodatkowe w postaci Karty podarunkowej o wartości 50 zł do wykorzystania w wybranych sklepach znajdujących się w CH Pasaż Łódzki.
10. **Całkowita liczba nagród dodatkowych jest ograniczona i wynosi 90 (dziewięćdziesiąt) kart podarunkowych.**
11. Zwycięzcami nagród dodatkowych zostanie pierwszych 15 Uczestników w danym dniu, których wynik będzie znajdował się w przedziale między 9,99000 a 10,01000.
12. Każdy uczestnik w danym dniu może wygrać tylko jedną nagrodę dodatkową.
13. Wygranie nagrody dodatkowej nie wpływa na wygranie nagrody głównej oraz odwrotnie wygranie nagrody głównej nie wpływa na wygranie nagrody dodatkowej. Uczestnik, który wygrał nagrodę dodatkową może również wygrać nagrodę główną.
14. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody dodatkowej każdemu uczestnikowi, który spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród dodatkowych określonej w punkcie 10, nagrody dodatkowe nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
15. W przypadku niewyczerpania puli nagród dodatkowych danego dnia, zostaną one dodane do puli na dzień następny.
16. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody dodatkowej. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę dodatkową ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

Część V. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

Klauzula informacyjna dla uczestników Black Week (administrator: Very Well sp. z o.o.):

Zgodnie z art. 13 ust.1 i 2 RODO informujemy, że:

- Administrator danych: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie**, adres: al. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911.
- Kontakt do inspektora ochrony danych: Tomasz Murzyn, tomasz.murzyn@verywell.pl, 793236159
- Cele i podstawy przetwarzania: Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
 - niezbędność do wykonania regulaminu/umowy uczestnictwa (art. 6 ust.1 lit. b RODO) – w zakresie danych wymaganych do wzięcia udziału,
 - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust.1 lit. c RODO) – w szczególności w celu wykonania obowiązków wynikających z przepisów podatkowych dotyczących rozliczenia przekazanych nagród, oraz/lub
- Dobrowolność podania danych: Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie – niepodanie wymaganych danych uniemożliwi udział.
- Odbiorcy danych: W niezbędnym zakresie dane mogą też być powierzane do przetwarzania dostawcom usług dla administratora (np. firmie obsługującej wysyłkę nagród, firmie informatycznej zapewniającej hosting bazy danych) – na podstawie umów zapewniających bezpieczeństwo danych. Poza tym Pani/Pana dane nie będą udostępniane innym odbiorcom bez Pani/Pana wiedzy i zgody.
- Przekazywanie danych poza EOG: Very Well sp. z o.o. nie przekazuje Pani/Pana danych do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- Okres przechowywania danych: Dane zebrane na potrzeby konkursu będą przechowywane przez czas trwania konkursu, wyłonienia zwycięzców i rozdania nagród, a następnie przez okres 12 miesięcy po zakończeniu w celu obsługi ewentualnych reklamacji lub roszczeń.
- Prawa osób: Przysługuje Pani/Panu prawo żądania od Very Well sp. z o.o. dostępu do swoich danych, sprostowania ich, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ma Pani/Pan prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie (jeśli takie występuje). W zakresie, w

jakim podstawą jest zgoda – ma Pani/Pan prawo ją w każdej chwili wycofać, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed cofnięciem.

- Prawo wniesienia skargi: Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych narusza Pani/Pana prawa lub przepisy RODO.
- Zautomatyzowane decyzje: W oparciu o Pani/Pana dane osobowe nie będą podejmowane wobec Pani/Pana zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.

Część VI. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 13.12.2025 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@verywell.pl z dopiskiem „Black Week Pasaż Łódzki – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Black Week Pasaż Łódzki – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum Handlowym oraz na stronie www.pasazlodzki.pl
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4, tak jak za własne działania i zaniechania.