

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Fabryka Prezentów”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Pasaż Łódzki, al. Jana Pawła II 30, 93-570 Łódź, (dalej: Akcja).

2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Łączna 1 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Akcja organizowana jest na zlecenie Stage Łódź Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skaryszewskiej 7, 03-802 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000262536, NIP: 527-25-18-469; REGON: 140671830 („Centrum Handlowe”).

3. Akcja odbędzie się w dniach:

6-7 grudnia 2025 r. , 13-14 grudnia 2025 r.,

a stanowisko Akcji będzie czynne w godz. 11.00 – 18.00.

4. Fundatorem nagród jest Organizator.

5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Pasaż Łódzki.

6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem. Nagrody nie są częścią programu lojalnościowego, są odrębną akcją pro-sprzedażową.

7. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie aktywnego konta w programie lojalnościowym NON STOP BONUS. Zasady zapisu i wyrażanie zgód z tym związanych odbywa się na podstawie odrębnych informacji zawartych na stronie www.chpasazlodzki.pl oraz w ramach programu [Lojalnościowego](#).

8. Organizator dołoży starań w celu uzyskania zgód uczestników Imprezy na wykorzystanie ich wizerunków w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika. Wizerunek uczestnika Imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora Imprezy oraz Właściciela Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą przez niego zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany za pomocą numeru telefonu.

9. Organizatorem Akcji jest Consumer Intelligence Sp. z o.o., z siedzibą w Łomży przy ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000619987 NIP 5252660715, REGON 364537360 (dalej: Organizator), który jest jednocześnie Organizatorem Programu Lojalnościowego.

10. Program Lojalnościowy Non Stop Bonus objęty jest odrębnym regulaminem znajdującym się na stronie internetowej Centrum handlowego Pasaż Łódzki w Łodzi oraz w ramach samej aplikacji mobilnej Non Stop Bonus. Elementy nieuwzględnione w niniejszym Regulaminie są wykonywane bezpośrednio przez Organizatora Programu Lojalnościowego.

11. Przetwarzanie danych osobowych w ramach akcji może nastąpić w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

12. W związku z fotorelacją z akcji wykonywaną na rzecz Centrum Handlowego, jest ono jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika w postaci wizerunku i oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

13. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji, inne niż wizerunek są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni ewentualnie dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

14. Każdy z Administratorów oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

15. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie,

- b rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy), ew. razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

16. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanej Akcji;
- b w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

18. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą o informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

19. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne i to wyłącznie jako konsumenci, zamieszkale na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie aktywnego zapisu do programu lojalnościowego Non Stop Bonus.
4. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „Uczestnik”).

5. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego Pasaż Łódzki, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Pasaż Łódzki, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Handlowego Pasażu Łódzkiego na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
6. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum handlowym Pasaż Łódzki (z wyłączeniem zastrzeżonym w treści niniejszego paragrafu), na kwotę **minimum 250 zł udokumentowaną na maksymalnie dwóch paragonach** z tymi paragonami **zgłoszą się do stanowiska** obsługi akcji w celu odebrania nagrody w postaci skarpet Many Mornings lub innych nagród rzeczowych zgodnie z limitami akcji.
2. Dla uniknięcia wątpliwości, wielokrotność kwoty z paragonu powyżej 250 zł dla poszczególnego progu nie uprawnia do większej niż jedna nagrody za dany paragon dla danego progu.
3. Osoba spełniająca wymóg na co do ilości paragonów i minimum kwotowego może dokonać wyboru czy odbiera nagrodę: skarpety czy inną nagrodę rzeczową wg dostępności nagród w ramach limitów akcji.
4. Uczestnik może odebrać nagrodę **JEDNOKROTNIE**.
5. **Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie, iż posiada się zapis do programu lojalnościowego NON STOP BONUS.**
6. Poza koniecznością okazania, iż posiada się zapis do programu lojalnościowego, warunkiem udziału jest zachowanie oryginalnego paragonu/paragonów wystawionych na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, która dokonał zakupów jako konsument. Nie biorą udziału w akcji paragony wystawione na przedsiębiorcę korzystającego z ochrony konsumenckiej w razie ujawnienia na paragonie numeru NIP tego przedsiębiorcy oraz paragony wystawione na przedsiębiorcę (posiadające w treści numer NIP).
7. Następnie potencjalni uczestnicy zgłaszają się na stanowisko pro-sprzedażowe w celu okazania na ekranie telefonu dowodu posiadania zapisu do programu lojalnościowego oraz ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody zgodnie z kwotą paragonu.

8. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

9. **Z akcji wyłączony jest sklep Auchan** mieszczący się na terenie Centrum Handlowego Pasaż Łódzki w Łodzi, co oznacza, iż dowody zakupu z tego sklepu nie biorą udziału w Akcji, nie mogą być podstawą do wydania nagrody.

10. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji. Uczestnik podaje swój numer telefonu w celach weryfikacji ilości odebranych nagród przez jedną osobę.

11. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

12. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

13. W zakresie ochrony Uczestników Akcji oraz pracowników Organizatora, Organizator w porozumieniu z Centrum Handlowym dokonał wyboru miejsca na Stoisko Akcji w taki sposób, aby nie ograniczać ciągu komunikacyjnego. Ponadto w ramach Akcji wprowadza się szczególne warunki odbioru nagród:

- a. Dostęp do wewnętrznej strefy stoiska ma wyłącznie obsługa Akcji i Uczestnicy nie mają tam wstępu.
- b. Długopisy, lada do wydawania nagród są systematycznie dezynfekowane.

14. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działania związane z programem lojalnościowym. W razie problemów technicznych zgłoszenia należy kierować do podmiotu odpowiedzialnego, wszelkie informacje oraz dane są zawarte na stronie www.CentrumHandlowegoPasażLodzki.pl.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje w ramach dostępnych limitów prawo do otrzymania nagrody w postaci skarpet lub innej nagrody rzeczowej spośród dostępnych na stanowisku.

2. Nagrody są wydawane co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.

3. Organizator w ramach całej akcji zapewnia **450 szt. gadżetów**, zgodnie z poniższym podziałem:

a. **SKARPETY:** 200 SZTUK na całą akcję, po 50 dziennie.

b. **NAGRODY RZECZOWE:** 250 sztuk na całą akcję, po 62 nagrody 6.12.2025 r.,
7.12.2025 r.,13.12.2025 r. oraz 64 nagrody 14.12.2025 r.

4. Organizator wyznacza **limit dzienny** ilości dostępności nagród w ramach którego przewidziane są **limity godzinowe** wg poniższych tabeli

Limity 6.12.2025 r. 7.12.2025 r. , 13.12.2025 r.

Godziny wydań	Limit wydań SKARPET MANY MORNINGS	Limit wydań NAGRÓD RZECZOWYCH
11:00 – 12:00	7	8
12:00 -13:00	7	9
13:00-14:00	7	9
14:00-15:00	7	9
15:00-16:00	7	9
16:00-17:00	7	9
17:00 – 18:00	8	9
SUMA	50	62

Limity 14.12.2025

Godziny wydań	Limit wydań SKARPET MANY MORNINGS	Limit wydań NAGRÓD RZECZOWYCH
11:00 – 12:00	7	9
12:00 -13:00	7	9
13:00-14:00	7	9
14:00-15:00	7	9

15:00-16:00	7	9
16:00-17:00	7	9
17:00 – 18:00	8	10
SUMA	50	64

5. Organizator wyznacza limit na osobę: jedna **osoba** może odebrać **maksymalnie jedną nagrodę w czasie całej akcji**.
6. Wyczerpanie limitów oznacza, iż nagrody nie należą się kolejnym osobom, nawet jeśli spełniają warunki określone regulaminem.
7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.
2. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła programu lojalnościowego zostanie przekazana do Centrum Handlowego. Uczestnik zostanie poinformowany na adres przez siebie podany o tym fakcie. Pozostałe kwestie związane z reklamacją będą prowadzone przez wskazany podmiot odpowiedzialny.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie GALERIA PASAŻ ŁÓDZKI AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.
6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku w Centrum Handlowym Pasaż Łódzki.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.