

Regulamin

Zasady Punktu Odbioru Nagród

Postanowienia ogólne

1. Punkt Odbioru Nagród prowadzony jest w celu wydawania Nagród w ramach Programu Lojalnościowego Non Stop Bonus, którego Organizatorem i podmiotem odpowiedzialnym jest Consumer Intelligence Sp. z o.o., z siedzibą w Łomży przy ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000619987 NIP 5252660715, REGON 364537360 (dalej: Organizator), który jest jednocześnie Organizatorem Programu Lojalnościowego.
2. **Punkt Odbioru Nagród prowadzony jest przez Agencję 5 AM Karolina Musiał, ul. Łączna 1, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727, która odpowiada za jego prowadzenie oraz wydawanie nagród we wskazanych dniach i godzinach.**
3. Punkt Odbioru Nagród znajduje się w wyznaczonym miejscu na terenie Centrum Handlowego Pasaż Łódzki, al. Jana Pawła II 30, 93-570 Łódź (dalej: Akcja).
4. Stanowisko obsługiwane jest przez hostessy w następujące dni i godziny:
W soboty wskazane poniżej:
7.03 / 14.03 / 21.03 / 28.03 – w godzinach 11.00 – 18.00
5. **Prawa uczestników Programu Lojalnościowego określa Regulamin Programu Lojalnościowego Non Stop Bonus.**
6. Regulamin dostępny jest w Punkcie Odbioru Nagród oraz na stronie internetowej Galerii Handlowej Pasaż Łódzki w Łodzi.

Zasady odbioru nagród

1. W celu odbioru nagrody należy ustawić się w kolejce oczekujących w godzinach dostępności Punktu Odbioru Nagród.
2. Uczestnik okazuje posiadanie konta w Programie Lojalnościowym oraz kod odbioru nagrody uruchomiony bezpośrednio przy stanowisku. Wcześniejsze kliknięcie dostępności nagrody nie gwarantuje jej odbioru.
3. Aby odebrać nagrodę, uczestnik musi być zapisany do programu lojalnościowego NON STOP BONUS i dokonać w ramach Programu Lojalnościowego czynności zgodnie z regulaminem tego programu. Regulamin Programu znajduje się do wglądu także w Punkcie Odbioru Nagród.
4. Punkty w programie, działanie aplikacji, wszelkie kwestie związane z programem lojalnościowym Uczestnicy zgłaszają w ramach czatu wewnątrz aplikacji.
5. Uczestnik może założyć konto w Programie Lojalnościowym oraz zarejestrować paragony bezpośrednio przy stanowisku Punktu Odbioru Nagród.
6. Hostessy weryfikują dostępność fizyczną nagrody, weryfikują prawo do odbioru nagrody następnie wykazują wydanie nagrody na protokole. Uczestnik odbierający nagrodę zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru nagrody.

7. Po weryfikacji uczestnik może wybrać nagrodę z aktualnej puli dostępnych upominków – pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby punktów.
8. Nagrody są dostępne do wyczerpania zapasów – ich liczba oraz rodzaj mogą się zmieniać w zależności od miesiąca i dostępności. Wszelkie limity i ograniczenia w wydawaniu nagród wynikając z treści Regulaminu Programu Lojalnościowego. Ewentualne reklamacje w tym względzie należy zgłaszać Organizatorowi Programu Lojalnościowego w sposób przewidziany w ramach Programu lojalnościowego.
9. Czynności wydania nagrody odbywają się na zasadzie anonimizacji. Podmiot prowadzący Punkt Odbioru Nagród nie pobiera, nie przetwarza danych w czasie wydawania nagród.

Postanowienia końcowe

1. Każda osoba, która nie przestrzega Regulaminu, łamie porządek na terenie Centrum handlowego Pasaż Łódzki może zostać poproszona o oddalenie się od Punktu Odbioru Nagród. W razie zachowania naruszającego zasady dobrego współżycia obsługa może wezwać Ochronę .
2. Prowadzący Punkt Odbioru Nagród może dokonywać zmian w Regulaminie o czym poinformuje drogą elektroniczną na stronie internetowej www.chpasazlodzki.pl
3. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła funkcjonowania Punktu Odbioru Nagród lub samej obsługi Punktu Odbioru Nagród, a nie samego programu lojalnościowego:
 1. Reklamację należy skierować pisemnie na adres AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Łączna 1, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie Pasaż Łódzki AKCJA Aktywacja 2025 – REKLAMACJA
 2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego i danymi umożliwiającymi przekazanie decyzji w sprawie reklamacji), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia: dane dotyczące zdarzenia, datę i godzinę oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
 3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na wydanie nagród, które miały miejsce przed jego zmianą.
5. Datą wejścia w życie Regulaminu jest dzień jego publikacji tj. 01.03.2026r