

REGULAMIN WYDARZENIA I AKCJI PROMOCYJNYCH

„Festiwal klocków CONNECT”

realizowanego w Centrum Handlowym Pasaż Łódzki w dniach 13, 20, 27 czerwca 2026 roku

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa, ramy organizacyjne oraz zasady akcji promocyjnych prowadzonych w ramach wydarzenia edukacyjno-rozrywkowego pod nazwą „Festiwal klocków CONNECT” (dalej: „Wydarzenie”).
2. **Miejszem realizacji** Wydarzenia jest Centrum Handlowe Pasaż Łódzki, zlokalizowane pod adresem: Aleja Jana Pawła II 30, 93-570 Łódź (dalej: „Centrum Handlowe”).
3. **Zleceniodawcą** akcji promocyjnej i właścicielem/zarządcą Centrum Handlowego jest **Nahua Investment Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-105), przy ul. Twardej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001190161, NIP: 5253057978 (dalej: „Zleceniodawca”).
4. **Organizatorem** Wydarzenia działającym na zlecenie Zleceniodawcy jest **RESIDE EVENTS Adam Szymański** z siedzibą w Rosnówku, ul. Polna 2 lok. 1, 62-052 Rosnówko, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 7792131766, REGON: 301200387 (dalej: „Organizator”).
5. Wydarzenie skierowane jest do rodzin z dziećmi od 5 roku życia, młodzieży oraz dorosłych. Wstęp na Wydarzenie oraz korzystanie ze stref atrakcji są **całkowicie bezpłatne**.
6. Wydarzenie odbywa się w formule otwartej przestrzeni rotacyjnej i trwa w dniach od 13, 20 oraz 27 czerwca 2026 r. w godzinach od 11:00-17:00.

§ 2. STREFY TEMATYCZNE WYDARZENIA

Wydarzenie realizowane jest w formule otwartej przestrzeni podzielonej na następujące strefy tematyczne, działające w sposób ciągły w godzinach funkcjonowania stoisk festiwalowych:

1. **STREFA KREATYWNEGO BUDOWANIA CONNECT:** Przestrzeń wyposażona w wieloelementowe zestawy klocków CONNECT, przeznaczona dla konstruktorów w każdym wieku. W strefie prowadzone są warsztaty kreatywnego budowania, zabawy konstrukcyjne oraz wyzwania zespołowe rozwijające wyobraźnię przestrzenną i zdolności manualne.
2. **STREFA GAMINGOWA:** Nowoczesne stanowiska multimedialne umożliwiające bezpieczną eksplorację platformy Roblox oraz odkrywanie cyfrowego świata Treflandii. Uczestnicy mogą realizować dedykowane misje i poznawać cyfrowe odpowiedniki klocków CONNECT.
3. **STREFA TREFLANDII – WSPÓLNE BUDOWANIE:** Przestrzeń integracyjna, w której uczestnicy pod opieką animatorów wspólnie tworzą spektakularne, wielkogabarytowe instalacje inspirowane postaciami i światem Treflandii.
4. **STREFA „OD KLOCKÓW DO PROJEKTOWANIA GIER”:** Unikalne warsztaty edukacyjne prezentujące podstawy projektowania prostych elementów gier i modeli 3D inspirowanych konstrukcjami CONNECT. Strefa pokazuje, jak przenieść fizyczne budowle do świata cyfrowego.

5. STREFA RELAKSU: Komfortowa przestrzeń odpoczynku wyposażona w leżaki oraz miejsca siedzące, przeznaczona dla dorosłych opiekunów oraz zmęczonych zabawą małych konstruktorów.

6. STREFA ZDJĘCIOWA: Unikalna, barwna scenografia łącząca świat Treflandii oraz gry Roblox, stanowiąca idealne tło do wykonywania pamiątkowych zdjęć rodzinnych.

7. STOISKO AKCJI PROMOCYJNYCH: Punkt informacyjno-weryfikacyjny, w którym wydawane są nagrody w ramach akcji lojalnościowych oraz pro-sprzedażowych.

§ 3. AKCJA LOJALNOŚCIOWA: „PASZPORT KONSTRUKTORA CONNECT”

1. Akcja ma na celu nagrodzenie regularnej obecności i zaangażowania dzieci w wyzwania Festiwalu.

2. Zasady udziału:

- Podczas pierwszej wizyty na Festiwalu, każde chętne dziecko otrzymuje od animatora fizyczny **Paszport Konstruktora CONNECT**.
- Za aktywny udział w dedykowanym wyzwaniu tygodniowym, animator potwierdza osiągnięcie uczestnika poprzez wbicie oficjalnej pieczętki / naklejki do Paszportu.
- W danym tygodniu wydarzenia uczestnik może zdobyć maksymalnie 1 pieczętkę.

3. Nagroda główna:

- Uczestnik, który zbierze w swoim Paszporcie **minimum 2 pieczętki**, uprawniony jest do odbioru gwarantowanej nagrody głównej w postaci **zestawu klocków CONNECT**.
- Odbiór nagrody głównej możliwy jest **podczas trwania akcji w dniu 20 czerwca 2026 r. lub 27 czerwca 2026 r.** na stoisku akcji promocyjnych, po okazaniu i zweryfikowaniu oryginalnego Paszportu z wymaganą liczbą pieczętek / naklejek. Liczba nagród w puli lojalnościowej jest ograniczona i wynosi 150 sztuk.

§ 4. AKCJA PRO-SPRZEDAŻOWA: „ZAKUPY PEŁNE ATRAKCJI”

1. Akcja promocyjna ma charakter pro-sprzedażowy i ma na celu nagrodzenie klientów dokonujących zakupów w sklepach i punktach usługowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Pasaż Łódzki.

2. Warunki wzięcia udziału:

- Warunkiem otrzymania nagrody (vouchera) jest dokonanie zakupów na łączną kwotę **minimum 200 zł brutto** w dniach od **13 do 27 czerwca 2026 r.**
- Kwota 200 zł brutto może być udokumentowana na **maksymalnie dwóch paragonach** fiskalnych pochodzących z punktów handlowych lub usługowych na terenie Pasażu Łódzkiego.

3. Wyłączenia z akcji promocyjnej:

- W akcji promocyjnej **nie biorą udziału** i nie mogą być podstawą do wydania nagrody paragony ze sklepów: **Auchan, Decathlon** oraz **Market Ubezpieczeń**.
- Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z łącznej wartości zakupów na paragonach **wyłącza się** zakup następujących artykułów i usług: artykuły alkoholowe

(w tym piwo), wyroby tytoniowe, e-papierosy, płyny nikotynowe i rekwizyty tytoniowe, karty i doładowania typu pre-paid, produkty lecznicze i wyroby medyczne, mleko początkowe dla niemowląt, wydatki na gry losowe, zakłady wzajemne i gry na automatach, transakcje kantorowe, a także opłaty za indywidualne rachunki (np. gaz, prąd, telefon, media, raty kredytów/pożyczek realizowane w punktach opłat) oraz transakcje skupu, wymiany i wyceny metali oraz kamieni szlachetnych.

4. Nagrody w akcji:

- Nagrodami w akcji promocyjnej są atrakcyjne vouchery podzielone na kategorie:
 - **Bąbelkowe Orzeźwienie:** Voucher na Bubble Tea o wartości 22 zł każdy (dostępna łączna pula: 100 sztuk)
 - **Słodka Chwila:** Voucher na deser lodowy o wartości 22 zł każdy (dostępna łączna pula: 100 sztuk)
 - **Kulturalne Odkrycia:** Bon podarunkowy do sieci EMPIK o wartości 30 zł każdy (dostępna łączna pula: 100 sztuk).

5. Terminy i miejsce odbioru nagród:

- Rejestracja paragonów oraz odbiór voucherów odbywa się wyłącznie w soboty: **13 czerwca, 20 czerwca oraz 27 czerwca 2026 r. w godzinach 11:00 – 17:00** na dedykowanym stoisku akcji promocyjnej.
- Nagrody wydawane są do wyczerpania zapasów danej puli. Oryginał paragonu po zweryfikowaniu zostaje trwale oznakowany przez obsługę, co uniemożliwia jego ponowne użycie w akcji.

§ 5. BEZPIECZEŃSTWO I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Udział w Wydarzeniu i we wszystkich jego strefach ma charakter dobrowolny.
2. Dzieci przebywające w strefach Festiwalu muszą znajdować się pod stałą opieką i nadzorem rodziców lub pełnoletnich opiekunów prawnych. Animatorzy oraz obsługa techniczna zapewniają wsparcie merytoryczne i dbają o prawidłowy przebieg animacji, lecz nie pełnią funkcji ani opiekunów prawnych.
3. Uczestnicy są zobowiązani do szanowania mienia, elementów scenografii, sprzętu gamingowego oraz klocków znajdujących się w strefach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wpuszczenia do strefy lub wyproszenia z niej osób, których zachowanie zagraża bezpieczeństwu innych uczestników, personelu lub niszczy mienie Festiwalu.
5. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy osobiste uczestników pozostawione bez nadzoru na terenie stref festiwalowych.

§ 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNEK

1. Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z przyjęciem do wiadomości, że na terenie Festiwalu może być prowadzona dokumentacja fotograficzna oraz video w celach informacyjno-promocyjnych.

2. W przypadku chęci uwiecznienia konkretnego, portretowego wizerunku uczestnika (w szczególności małoletniego), Organizator dołoży starań, aby uzyskać bezpośrednią zgodę opiekuna. Udział w Wydarzeniu o charakterze publicznym i masowym wiąże się jednak z możliwością przypadkowego utrwalenia wizerunku jako szczegółu większej całości (tła), na co uczestnik/opiekun wyraża zgodę bez prawa do wynagrodzenia, w celach publikacji relacji na stronach www oraz profilach social media Organizatora i Centrum Handlowego Pasaż Łódzki.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby realizacji konkursów i wydań nagród jest Organizator: **RESIDE EVENTS Adam Szymański** z siedzibą w Rosnówku. Dane są przetwarzane zgodnie z RODO. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Składanie reklamacji związanych z przebiegiem akcji promocyjnych lub samego Wydarzenia dopuszcza się w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Wydarzenia (decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa i praw nabytych przez uczestników.
3. Pełna treść niniejszego Regulaminu jest stale dostępna na Stoisku Akcji Promocyjnych w godzinach trwania Festiwalu oraz na oficjalnej stronie internetowej Centrum Handlowego Pasaż Łódzki pod adresem: www.chpasazlodzki.pl